

akzent Sprachbildung ist neuer Partner der academia-Gruppe

Kurz vor dem Jahreswechsel hat die academia Group Switzerland AG das Portfolio ihres schweizweiten Bildungsangebotes um einen professionellen und erfahrenen Partner erweitert: akzent Sprachbildung, der Zürcher Anbieter für massgeschneiderte Sprachaufenthalte. Mit diesem Schritt bestätigen beide Unternehmen nicht nur den Erfolg der bisherigen Zusammenarbeit, sondern legen einen wichtigen Grundstein für die Zukunft der Schweizer Bildungsmöglichkeiten im sprachlichen Bereich.

Massgeschneiderte Sprachbildung

Als Bildungsanbieter folgt academia seit ihrer Gründung 2005 dem Credo, dass Lernen durch Begeisterung, Professionalität und dem Erreichen von vorab gesetzten Zielen zum Erfolg führt – und jede Form der Bildung bei academia in diesem Sinn einen echten Nutzen stiftet. Mit der Übernahme der akzent Sprachbildung als 100%ige Tochtergesellschaft wurde nun ein weiterer Meilenstein erreicht, der diesem Bekenntnis entspricht: Als spezialisierter Anbieter ermöglicht akzent das individuelle Erlernen einer Sprache «vor Ort» im Ausland: Abhängig von Sprachkenntnissen, Destinationswünschen und dem persönlichen Budget entwickelt akzent massgeschneiderte Angebote für Jugendliche und Erwachsene. Als weltweit exzellent vernetzter Anbieter kann das akzent-Team dabei auf sehr hohe Kompetenz und einen langjährigen, professionellen Erfahrungsschatz bauen.

Partnerschaft mit positiven Effekten

Nicht nur bei der Internationalen Matura, deren Unterricht durchgehend auf Englisch stattfindet – der Anspruch auf höchste Qualität in der Sprachbildung ist bei academia seit jeher auf allen Ausbildungsstufen fest verankert: Neben 12 Sprachzentren und 3 Lernzentren umfasst das Bildungsangebot der academia-Gruppe zweisprachige Ausbildungen im Kindergarten, auf der Primarstufe, dem Progymnasium und der ersten, zweisprachigen Schule für Hochbegabte in der Schweiz. Die positiven Effekte der Partnerschaft zwischen academia und akzent sind dabei Teil einer langfristig angelegten Strategie: So soll beispielsweise der schweizweite Standortvorteil von academia künftig auch auf das in der Region Zürich aktive Unternehmen übertragen werden – und die Beratung und Planung individueller Sprachaufenthalte für alle Bildungsstufen ganz einfach «vor Ort» in Zürich, Basel, Bern, Luzern und an 8 weiteren Standorten stattfinden.

Bedürfnisgerechtes Erlernen und Beherrschen von Fremdsprachen

Was der Zusammenschluss von academia und akzent in naher Zukunft für die Schweizer Bildungsangebote im sprachlichen Bereich generell bedeuten wird, liegt auf der Hand: Neben dem bedürfnisgerechten Erlernen soll das souveräne Beherrschen von Fremdsprachen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene jederzeit und überall möglich sein: im schulischen Umfeld ganz in der Nähe, berufsbegleitend oder in Vollzeit – und mit individuell geplanten Sprachaufenthalten im Ausland, die als Basis oder Erweiterung einen wertvollen Bestandteil des persönlichen Sprach- und Erfahrungsschatzes ausmachen.